UNIVERSIDAD DEL CEMA

UCEMA

Educación Online



Posgrado en **Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial**

Management para su abordaje y aplicación en el desarrollo de negocios

UCEMA ON POSGRADOS ONLINE

PIA Posgrado en Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial

Management para su abordaje y aplicación en el desarrollo de negocios:

• **Formación integral:** brinda conocimientos y competencias en diversas áreas de aplicación de la IA y automatizaciones, incluyendo marketing, ventas, operaciones, cadena de suministro, recursos humanos, finanzas y gestión de riesgos.

• **Enfoque práctico:** aprendemos a través de casos reales y proyectos de aplicación que permiten pensar la IA y las automatizaciones en los desafíos empresariales específicos de la organización.

• **Docentes expertos:** equipo compuesto por profesionales con amplia experiencia en el campo de la IA y el management, garantizando una formación relevante, de impacto y alta calidad.

• **Networking:** para lograr el continuo contacto con otros profesionales del management, la IA e innovación, creando una red de contactos valiosa para el crecimiento profesional.

El Posgrado en Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial existe para abordar una grieta importante en el mundo actual: la brecha entre aquellos que saben aplicar IA de manera efectiva en organizaciones y proyectos y aquellos que no. Respaldado por la experiencia y el networking de la Escuela de Negocios y el Departamento de Ingeniería de la UCEMA, este programa proporciona una formación exhaustiva en el campo del management de IA y las tecnologías de automatización. **Su objetivo es brindar a los participantes competencias y habilidades avanzadas para liderar equipos y gestionar soluciones de IA en diversos ámbitos.**

Este Posgrado responde a preguntas como: "¿Cómo puedo comenzar a implementar IA en mi organización si no sé por dónde empezar?", "¿Está mi organización preparada para la IA y la automatización?", "¿Qué pasos debe dar mi organización para implementar IA y automatizaciones?" y "¿Cómo puedo identificar y evaluar los aportes reales de los colaboradores internos y externos en el ámbito de la IA?". Además, brinda herramientas para comprender los fundamentos, los cambios culturales necesarios y la formación de equipos estratégicos en la gestión de proyectos de IA y automatización.

IMPORTANTE: Algunos módulos abordarán "conceptualmente" temas técnicos de la IA. Si bien el enfoque del posgrado es hacia el ámbito de los negocios, es necesario aprender de manera general la tecnología detrás de los procesos de IA para la toma de decisiones. No se profundizará en matemáticas o programación, pero sí es preciso aprender conceptualmente la manera en que funcionan algoritmos, deep learning, machine learning, visión artificial, programación en lenguaje natural, entre otros.



DIRECTOR
SEBASTIÁN ROMANO

Presidente Asociación Marketing Digital Argentina, Speaker Marketing Digital e Inteligencia Artificial, Director Certificaciones en 6 Universidades, Master Marketing Udesa, Certified Internet Marketing, MIT Big Data, PMP.

Plan de estudios

El Posgrado se compone de 10 módulos + Taller de seguimiento de Trabajo Final

Contenido

• Introducción al management aplicado de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Automatizaciones.
• Mirada de gestión sobre la visión artificial (AV) y el reconocimiento de patrones para resolver problemas
• Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP)
• Automatización integral
• Dirección de proyectos de IA
• Aplicación de AI y automatización para la Gestión de Experiencias del cliente y el colaborador.
• Aplicación de IA y automatización en supply chain y logística
• Aplicación de IA y automatización en marketing y ventas
• Aplicación de IA a soluciones Financieras
• Ética & IA

Cursada

• Duración: 10 meses (marzo a diciembre 2027).
• Cursada: Miércoles de 18.30 a 21 h. + aprendizaje asincrónico (5.5 horas aproximadas).
• Modalidad: online
• Fecha de presentación Trabajo Final Integrador: Marzo 2028 (aproximadamente.)

Proceso de Admisión

Entrega de Documentación

• Solicitud de admisión completa
• CV
• Carta de presentación
• Título de grado o certificado analítico final o constancia de título en trámite.

Certificaciones del Posgrado

La Universidad del CEMA extenderá la certificación del Posgrado a los participantes que completen satisfactoriamente todos los requerimientos de cursada y aprobación, de acuerdo con la política académica de la UCEMA.

Reconocimiento RR N° 35/23.

Cuerpo Académico

Sergio Sirotinsky
MBA, UCEMA. Ing. en Informática, UBA. Secretario Académico de la carrera de Ingeniería Informática en UCEMA. docente de Inteligencia Artificial, Simulación, Fundamentos de Informática y Programación Web en UCEMA, y de Business Intelligence en la Universidad ADEN. Creador y desarrollador del lenguaje de programación orientado a simulación SNAKE.

Norman Beltrán
Licenciado en Sistemas / MBA. CTO / IT Manager / Líder de Transformación Digital, especializado en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos aplicado a organizaciones empresariales.

Marcelo Calvo
Mg. en Dirección de Empresas, UCC. Ing. Químico, UTN. Gerente Corporativo de Procesos y Proyectos de Operaciones y Supply Chain en Arcor. Conferencista y divulgador sobre Transformación y Estrategia Digital. Profesor universitario en asignaturas vinculadas con la Dirección de Logística.

Martina Nuccitelli
Abogada (UBA), MBA Tech Internacional (UNIR) y Project Management (UTN). Especialista en implementación ética y responsable de tecnologías emergentes, inteligencia artificial (IA).

Axel Jutorán
Lic. en Comercialización, UADE. Consultor de empresas, startups y emprendimientos. Más de 16 años de experiencia en liderazgo e innovación de soluciones de marketing y negocios (Arcor Argentina y Brasil; Coca Cola FEMSA; Las Marías).

Lara Gonzalez
Certificada en IA por el ITBA y miembro de la comunidad SantanderX100. Especializada en IA generativa, agentes de IA y automatización de procesos. Fundadora y directora de Lumen Lab.

Juan Pablo Pisano
Ingeniero Industrial, UTN. Actual Chief investments Officer en Belo, desarrollo y hedging de inversiones en DeFi y management de equipo de Investments as a service.

Gabriel Hernán Romano
MBA, UCEMA; PMP Project Management Institute. Ganador Award for Project Excellence 2014. Experto en Gerenciamiento de Proyectos de servicio. Socio Fundador de NT Advisors.

Cristian Santander
Mg. en Inteligencia Artificial, CEUPE. Mg. en Marketing y Comunicación, UDESA. Ing. Industrial, UTN. Latin America Business Summit, University of Cambridge. Exponential Thinking, Singularity University. CEO de Cognitive Latam Digital Company. Docente universitario en evaluación de proyectos y marketing. Miembro de la Asociación Argentino Española de Emprendedores.

María Soledad Solís
CCXP de la CXPA. Lic. en Comercialización, UADE. Máster en Evaluación de Proyectos de Inversión, UCEMA. Responsable de la División Customer & Employee Experience en la consultora NTadvisors.